



Marcinelle le lundi 27 octobre 2009

Jacky HECQ
SGR, Trésorier.
Rue des Cayats, 146
B-6001 Marcinelle
Belgique
Tel: +32 71 47 14 03
tresorier@grsentiers.org

Visitez notre site : www.grsentiers.org

Tarif Publicitaire GR INFO 2010

Ref.	Page	Largeur (mm)	Hauteur (mm)	Surface (mm ²)	Format	Prix/insertion
01	1/1	188	254	47752	Pleine page	525 €
11	2/3	124	254	31496	Vertical 2 colonnes	342 €
12	2/3	188	170	31960	Horizontal 3 colonnes	342 €
21	½	124	185	22940	Vertical 2 colonnes	289 €
22	½	188	126	23688	Horizontal 2 colonnes	289 €
31	1/3	60	250	15000	Vertical 1 colonne	231 €
32	1/3	124	125	15500	Carrée 2 colonnes	231 €
33	1/3	188	84	15792	Horizontal 3 colonnes	231 €
41	¼	60	190	11400	Vertical 1 colonne	174 €
42	¼	124	95	11780	Horizontal 2 colonnes	174 €
43	¼	188	64	12032	Horizontal 3 colonnes	174 €

Tarif :

Ce tarif concerne la publication sur base de matériel fourni bon à tirer, sous forme d'image graphique complète ou de fichiers PAO aux dimensions finales. Toute prestation éventuelle (traitement de films, confection de clichés, scanning, tramage, composition, etc. ...) est facturée séparément et en supplément.

Les montants sont nets en euro, au crédit de notre compte en Belgique, à majorer de tous frais bancaires éventuels (émetteur et bénéficiaire).

Les commissions d'agence ne sont pas incluses dans nos tarifs.

L'association n'est pas assujettie à la TVA.

Données techniques :

Impression en quadrichromie.

Options :

Emplacement déterminé et réservé : + 20 %

Parution à la page de droite + 20%

Réductions :

2° et 3° parution successive : - 5 %

4 parutions successives : - 10 %

Parution GR INFO SENTIERS :

4 fois l'an : Vers la mi janvier, mi avril, mi juillet et mi octobre.

Edition bouclée mi décembre, mi mars, mi juin et mi septembre.

Le matériel doit être en notre possession dans la première semaine de décembre, mars, juin et septembre, au plus tard.

L'abonnement est actuellement de 15 € pour 4 numéros. Le tirage est de 4500 exemplaires, 3000 à destination d'abonnés, les autres mis à disposition des points de vente de topo-guides, ou pour la promotion lors des demandes de renseignements sur les sentiers, salons et foires auxquels nous participons.

Public :

Randonneurs pédestres, promeneurs, amis de la nature, campeurs, ... D'après nos enquêtes et sur base de la moyenne d'âge, une large part de notre public sont des gens actifs et économiquement aisés qui ont généralement d'autres activités sportives de loisir.